

Mediakaart: 2011

Men's Mind

Datum 6 December 2010

Ingangsdatum: 1 Januari 2011

Formaten en afmetingen in mm; breedte x hoogte

<u>Formaat</u>	<u>Richting</u>	<u>Zet spiegel</u>	<u>bladspiegel</u>
2/1 pagina		393x255	430x285
1/1 pagina		185x255	215x285
1/2 pagina	Liggend	185x125	215x142
1/2 pagina	Staand	090x255	108x285
1/4 pagina	Liggend	185x060	215x072
1/4 pagina	Staand	042x255	054x285

Advertentietarieven

Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. Btw

<u>Formaat</u>		<u>Tarief</u>
1/8 pagina	€	714,38
1/4 pagina	€	1.250,16
1/3 pagina	€	1.428,75
1/2 pagina	€	1.785,94
1/1 pagina	€	2.857,50
2/1 pagina	€	4.286,25
Cover 2 of 3	€	3.286,13
Cover 4	€	3.571,88
Cover 2 + pag 3	€	6.572,25



ALGEMENE INFORMATIE

Titel :	Men's Mind
Uitgegeven door:	Teampress Uitgeverij
Verschijningsfrequentie :	week
Verschijningsdag:	donderdag
Postbus adres:	Postbus 43117, 2504 AC, Den Haag
Kantooradres:	Kerketuinenweg 95, 2544 CZ Den Haag
Telefoon	070-3082050
Fax:	070-3082069
Mail:	sales@teampress.nl
abonnementsprijs per jaar:	€ 143,00
losse nummer prijs	€ 2,75
Advertentie materiaal aan:	Grafilith Anna van Renesseplein 8 1911 KN Uitgeest Tel: 0251-362034 Contactpersonen Ron Rossen, Wim Rossen.
Website:	www.teampress.nl

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé rotatie offset
Papiersoort 57 grs. g.s.m.
Raster fc of z/w 60
Bladspiegel 215 mm x 285 mm
Zetspiegel 195 mm x 265 mm
Advertentiemateriaal Certified PDF
Aanleveren FTP server (gegevens op aanvraag)
ron@grafilith.nl

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.

Aanleveringsdata advertenties:

editie	datum aanleveren		verschijndatum
1	maandag 13 december 2010		donderdag 23 december 2010
2	maandag 20 december 2010		donderdag 30 december 2010
3	maandag 27 december 2010		donderdag 6 januari 2011
4	maandag 3 januari 2011		donderdag 13 januari 2011
5	maandag 10 januari 2011		donderdag 20 januari 2011
6	maandag 17 januari 2011		donderdag 27 januari 2011
7	maandag 24 januari 2011		donderdag 3 februari 2011
8	maandag 31 januari 2011		donderdag 10 februari 2011
9	maandag 7 februari 2011		donderdag 17 februari 2011
10	maandag 14 februari 2011		donderdag 24 februari 2011
11	maandag 21 februari 2011		donderdag 3 maart 2011
12	maandag 28 februari 2011		donderdag 10 maart 2011
13	maandag 7 maart 2011		donderdag 17 maart 2011
14	maandag 14 maart 2011		donderdag 24 maart 2011
15	maandag 21 maart 2011		donderdag 31 maart 2011
16	maandag 28 maart 2011		donderdag 7 april 2011
17	maandag 4 april 2011		donderdag 14 april 2011
18	maandag 11 april 2011		donderdag 21 april 2011
19	maandag 18 april 2011		donderdag 28 april 2011
20	maandag 25 april 2011		donderdag 5 mei 2011
21	maandag 2 mei 2011		donderdag 12 mei 2011
22	maandag 9 mei 2011		donderdag 19 mei 2011
23	maandag 16 mei 2011		donderdag 26 mei 2011
24	maandag 23 mei 2011		donderdag 2 juni 2011
25	maandag 30 mei 2011		donderdag 9 juni 2011
26	maandag 6 juni 2011		donderdag 16 juni 2011
27	maandag 13 juni 2011		donderdag 23 juni 2011
28	maandag 20 juni 2011		donderdag 30 juni 2011
29	maandag 27 juni 2011		donderdag 7 juli 2011
30	maandag 4 juli 2011		donderdag 14 juli 2011
31	maandag 11 juli 2011		donderdag 21 juli 2011
32	maandag 18 juli 2011		donderdag 28 juli 2011
33	maandag 25 juli 2011		donderdag 4 augustus 2011
34	maandag 1 augustus 2011		donderdag 11 augustus 2011
35	maandag 8 augustus 2011		donderdag 18 augustus 2011
36	maandag 15 augustus 2011		donderdag 25 augustus 2011
37	maandag 22 augustus 2011		donderdag 1 september 2011
38	maandag 29 augustus 2011		donderdag 8 september 2011
39	maandag 5 september 2011		donderdag 15 september 2011
40	maandag 12 september 2011		donderdag 22 september 2011
41	maandag 19 september 2011		donderdag 29 september 2011
42	maandag 26 september 2011		donderdag 6 oktober 2011
43	maandag 3 oktober 2011		donderdag 13 oktober 2011
44	maandag 10 oktober 2011		donderdag 20 oktober 2011
45	maandag 17 oktober 2011		donderdag 27 oktober 2011
46	maandag 24 oktober 2011		donderdag 3 november 2011
47	maandag 31 oktober 2011		donderdag 10 november 2011
48	maandag 7 november 2011		donderdag 17 november 2011
49	maandag 14 november 2011		donderdag 24 november 2011
50	maandag 21 november 2011		donderdag 1 december 2011
51	maandag 28 november 2011		donderdag 8 december 2011
52	maandag 5 december 2011		donderdag 15 december 2011

Doelgroep

Mannen

Voornameijk mannen in de leeftijd van 18 t/m 45 jaar.

Middelbaar opgeleid zich bevindend in de welstandsklasse B1, B2 en C.

De Lezer

Woamm! richt zich op mannen tussen 18-45 jaar.

Ze houden van uitgaan en gezelligheid.

Ze hebben geen uitgesproken oordeel en laten zich derhalve graag informeren over nieuwe producten en ontwikkelingen.

Ze besteden meer aan computers, audio apparatuur en mobiele telefonie ten opzichte van andere mensen.

Peilers

Crime , onthullende reportages met betrekking tot de wereld van de misdaad

Sport , achtergrondreportages van alles wat sport boeiend maakt

Sensatie , de wetenswaardigheden en laatste nieuwtjes uit de wereld van de showbizz

Relatie , waar dien ik rekening mee te houden- hoe hou ik mijn relatie spannend

Gadgets , de wannahaves voor de Men's Mind Man van nu

Mooie meiden , spannende fotoreportages van "glamour girls" tot aan de "girl next door"



Verspreide oplage:

180.000 wekelijks

Bereik:

900.000 consumenten

Gelezenheid:

5

Verspreide oplage per kanaal

■ losse verkoop ■ Leesportefeuille ■ abonnementen

