

Datum 6 December 2010
 Ingangsdatum: 1 januari 2011

Formaten en afmetingen in mm; breedte x hoogte

Formaat	Richting	Zet spiegel	bladspiegel
2/1 pagina		393x255	430x285
1/1 pagina		185x255	215x285
1/2 pagina	Liggend	185x125	215x142
1/2 pagina	Staand	090x255	108x285
1/4 pagina	Liggend	185x060	215x072
1/4 pagina	Staand	042x255	054x285

Advertentietarieven

Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. Btw

Formaat	Tarief
1/8 pagina	€ 635,00
1/4 pagina	€ 1.111,25
1/3 pagina	€ 1.270,00
1/2 pagina	€ 1.587,50
1/1 pagina	€ 2.540,00
2/1 pagina	€ 3.810,00
Cover 2, 3	€ 2.921,00
Cover 4	€ 3.175,00
Cover 2 + pag 3	€ 5.842,00
Cover 1	€ 4.171,00
Cover Gamesectie	€ 3.175,00



Titel :	Ciao!
Uitgegeven door:	Teampress Uitgeverij
Verschijningsfrequentie :	11 x per jaar
Verschijningsdag:	donderdag
Postbus adres:	Postbus 43117, 2504 AC, Den Haag
Kantooradres:	Kerketuinenweg 95, 2544 CZ Den Haag
Telefoon	070-3082050
fax:	070-3082069
Mail:	sales@teampress.nl
abonnementsprijs per jaar:	€ 30,25
losse nummer prijs	€ 2,75
Advertentie materiaal aan:	Grafilith Anna van Renesseplein 8 1911 KN Uitgeest Tel: 0251-362034 Contactpersonen Ron Rossen, Wim Rossen.
Website:	www.teampress.nl

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé rotatie offset
 Papiersoort 57 grs. g.s.m.
 Raster fc of z/w 60
 Bladspiegel 215 mm x 285 mm
 Zetspiegel 195 mm x 265 mm
 Advertentiemateriaal Certified PDF
 Aanleveren FTP server (gegevens op aanvraag)
 ron@grafilith.nl

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.

Aanleveringsdata advertenties:

<u>editie</u>	<u>datum aanleveren</u>	<u>verschijndatum</u>
1	woensdag 5 januari 2011	maandag 24 januari 2011
2	woensdag 2 februari 2011	maandag 21 februari 2011
3	woensdag 2 maart 2011	maandag 21 maart 2011
4	woensdag 13 april 2011	maandag 2 mei 2011
5	woensdag 18 mei 2011	maandag 6 juni 2011
6	woensdag 22 juni 2011	maandag 11 juli 2011
7	woensdag 27 juli 2011	maandag 15 augustus 2011
8	woensdag 24 augustus 2011	maandag 12 september 2011
9	woensdag 28 september 2011	maandag 17 oktober 2011
10	woensdag 2 november 2011	maandag 21 november 2011
11	woensdag 30 november 2011	maandag 19 december 2011

Doelgroep

CIAO! is het magazine voor jongens en meiden in de leeftijd van tussen de 16 en 25 jaar

De lezer

De CIAO!- lezers(es) bevindt zich in een levensfase die voor een (groot) deel bepalend is voor zijn of haar status. DE CIAO!- lezer(es) besteedt voornamelijk geld aan mode, games en aan statusgevoelige gadgets.

De 'juiste' merken spelen hierbij een grote rol.

De CIAO!- lezer(es) studeert, loopt stage of heeft een baan.

Shoppen (al dan niet op het internet) is een favoriete tijdsbesteding.

Het geld dat wordt uitgegeven wordt doorgaans besteedt aan aankopen voor zichzelf.

Peilers

Games, wat CIAO! uniek maakt in het jong volwassenensegment is "CIAO! Games": de bijlage in ieder nummer met nieuws, pre- en reviews voor gamend Nederland.

Muziek, alle ins en outs over de nieuwste cd's, achtergrond reportages over de artiesten.

Films, de releases op dvd-blue ray, de ciao lezer wordt van alles op de hoogte gehouden.

Mode, de laatste trends en de nieuwste collecties.

Internet, what's hot, what's new op het gebied van o.a. Hyves, Facebook, Twitter

Gadgets, de wannahaves voor de Ciao! lezer van nu

Showbizz, de laatste nieuwtjes uit de entertainment wereld

Uitgaan, waar gaan we deze week feesten, chillen, of lekker "hangen"

Verspreide oplage:

160.000 wekelijks

Bereik:

800.000 consumenten

Gelezenheid:

5

Verspreide oplage per kanaal

■ losse verkoop ■ Leesportefeuille ■ abonnementen

